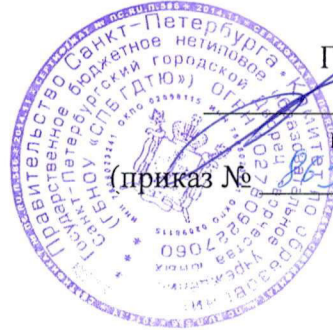


ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ НЕТИПОВОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ

«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОРОДСКОЙ ДВОРЕЦ ТВОРЧЕСТВА ЮНЫХ»

ПРИНЯТА

Малым педагогическим советом
отдела гуманитарных программ и детских
социальных инициатив
(протокол от 15.02.22 № 5)



УТВЕРЖДЕНА

Генеральный директор
М. Р. Катункина

М.П.

(приказ № 83 -ОД от 7.04.2022 г.)

**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
«ШКОЛА ЖУРНАЛИСТИКИ»**

Возраст учащихся: 13 – 17 лет
Срок реализации: 3 года
Уровень освоения: углубленный

Разработчики:

Карпова Светлана Николаевна,
Егорова Дарья Юрьевна,
Ежелева Мария Федоровна,
Павлова Дарья Дмитриевна,
Петров Илья Владимирович,
педагоги дополнительного образования

ОДОБРЕНА

Методическим советом
ГБНОУ «СПБ ГДТЮ»

(протокол от 7.04.2022 № 7)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школа журналистики» пресс-центра «Поколение» Санкт-Петербургского городского Дворца творчества юных имеет **социально-педагогическую (социально-гуманитарную) направленность**, разработана в соответствии с государственной образовательной политикой и современными нормативными документами в сфере образования¹ и способствует развитию творческих способностей ребенка через включение в журналистскую деятельность.

Уровень освоения программы: углубленный.

Концептуальные идеи Программы пресс-центра «Поколение» закладывались в 1990-е годы, когда на заре российской демократии, особую роль в обществе играла журналистика как олицетворение честности и справедливости, силы духа и свободы слова. Профессия журналиста как полноправного представителя «четвертой власти» и сегодня востребована в нашей стране. Средства массовой информации и журналистика становятся специфическим социальным механизмом и медиационным объектом, без которых невозможно функционирование современного прогрессивного российского общества.

В марте 1990 года в секции журналистики литературного клуба «Дерзание» Санкт-Петербургского городского Дворца творчества юных, в те годы Ленинградского дворца пионеров им. А.А. Жданова, был выпущен первый номер газеты «Поколение». А в 1993 году открыл свои двери один из первых в стране детский пресс-центр «Поколение». Эти события стали знаковыми для подростков нашего города, так как в это время возникла острая потребность в создании качественной молодежной прессы, которая могла бы поднимать темы, волнующие подростков, говорить с ними на одном языке.

На волне популяризации детского и молодежного журналистского движения, и развития школьной прессы, пресс-центр «Поколение» начал выпуск «газеты для подростков, сделанной самими подростками», проведение фестиваля-конкурса детской прессы «Чтоб слышали голос поколения», организацию круглых столов и мастер-классов для школьников города, которые существуют до сих пор и стали флагманами в данной сфере деятельности.

Принципы обучения, заложенные в секции журналистики еще в конце XX века, успешно использовались в течение трех десятилетий существования пресс-центра и на сегодняшний день продолжают активно применяться в работе коллектива, развивающегося в соответствии с современными журналистскими, медийными, образовательными тенденциями и социальным запросом юношеской и взрослой аудитории.

Традиционными формами работы пресс-центра являются профессионально ориентированные и досуговые мероприятия: выпуск газеты «Поколение», работа над официальным сайтом издания, встречи со специалистами, выезды в лагерь и создание учебных творческих продуктов, подготовка и проведение праздников, фестиваля прессы, участие в традиционных мероприятиях ГБНОУ «СПБ ГДТЮ» и мероприятиях, посвященных памятным и историческим датам, работа редколлегии, походы в музеи, театры и т.п. Во всех выше перечисленных формах взаимодействия активно используется технология наставничества (ситуативная, традиционная, групповая).

Сегодня пресс-центр «Поколение» - это настоящий медиахолдинг, имеющий свою газету (единственная зарегистрированная как СМИ газета, издаваемая подростками), сайт, паблики в социальных сетях, радио.

¹ Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»

Концепция развития дополнительного образования детей // Распоряжение Правительства Российской Федерации от 04.09.2014 № 1726-р

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам // Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 № 196

Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года // Распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015 № 996-р

Актуальность программы

Актуальность программы определяется соответствием ее содержания приоритетным направлениям политики в области образования, сильной воспитательной составляющей программы, направленной на воспитание личности, стремящейся к максимальной реализации своих возможностей, способной принять правильное решение в сложных жизненных ситуациях, готовой к полноценному общению с людьми, различающимися по социальной группе, образованию, возрасту. Важным личностно формирующим компонентом программы является получение опыта работы в сложном информационном пространстве, предоставление ребенку возможности проявить себя в активной социальной деятельности, расширить представление о собственном творческом потенциале, возможность построить индивидуальную образовательную траекторию в соответствии с выбранным направлением, помочь определить его профессиональный выбор.

Ценностные ориентации и смысловые парадигмы программы способствуют достижению заданных государством ориентиров, направленных на творческое развитие, социальное и личностное становление обучающихся, их профессиональное самоопределение. Обучение по программе строится с учетом личностно ориентированного подхода, который учитывает индивидуальные способности учащихся старшего школьного возраста.

Новизна программы

Необходимость создания программы была обусловлена изменением потребностей учащихся и их родителей, и, в связи с этим, необходимостью решения новых образовательных и психолого-педагогических задач, стоящих перед педагогами пресс-центра:

– По результатам ежегодного мониторингового исследования участников образовательного процесса (родителей и обучающихся) отмечается повышенный интерес со стороны старшеклассников и их родителей к программам, имеющим ярко выраженный профориентационный характер. Программа «Школа журналистики» пресс-центра «Поколение» отвечает на такой запрос, расширяя возможности для профессиональных проб в разных сферах современной журналистики.

– Активное развитие новых направлений медиа вызвало необходимость расширения спектра индивидуальных образовательных маршрутов, сопровождающих основные учебные блоки Программы, в соответствии с интересами обучающихся, приходящих в пресс-центр. Так появились два образовательных маршрута в рамках программы: «Образовательный маршрут 1» рассчитан на более глубокое погружение в профессию, детальную работу над текстом для газеты, углубленное изучение приемов, методов, законов журналистики, тщательную подготовку к поступлению в вузы. «Образовательный маршрут 2» предназначен для учащихся, заинтересованных в работе в электронных СМИ и современных медиа, в нем больше внимания уделяется работе с телевизионными сюжетами, знакомству с особенностями создания информационного продукта для современных медиа, социальных сетей. Все это рассчитано на освоение обучающимися современных средств медиакommunikации. Специализация (выбор одного из образовательных маршрутов) происходит на втором году обучения.

– Социализация подростков, их адаптация в быстро меняющемся мире, трудности в коммуникации со сверстниками и в то же время активное использование новых форм общения (интернет-чаты, форумы, электронная почта и др.) требуют новых методов обучения, направленных на формирование коммуникативных навыков и культуры общения.

Указанные проблемы и задачи могут быть решены в парадигме компетентностного подхода – через формирование предметных, личностных и метапредметных компетенций.

Отличительные особенности программы

Образовательная программа «Школа журналистики», в отличие от многих, существующих в данном направлении, имеет ряд особенностей:

– Для реализации потенциала программы используется **модульная модель** организации образовательного процесса. Учащиеся последовательно изучают блоки программы, постепенно все глубже знакомясь с миром журналистики и современных медиа. Построение модульной модели Программы позволяет формировать индивидуальные образовательные маршруты учащихся.

– Обучать подростков не только быстро собирать информацию и анализировать ее, писать журналистские материалы, а думать над **решением социальных проблем** – именно такие приоритеты ставят перед собой педагоги пресс-центра «Поколение» в процессе обучения и реализации образовательной программы «Школа журналистики». «Поколение» – одна из немногих газет, в которой присутствуют обязательные для каждого номера аналитические жанры – для них в газете созданы специальные постоянные рубрики «На острие», «АРТ&ШОК». Это важно, так как обычно в подростковых газетах преобладают информационные жанры. Об этом свидетельствует опыт проведения регионального фестиваля-конкурса детской прессы «Чтоб услышали голос поколения»: педагоги пресс-центра ежегодно участвуют в работе жюри и анализируют материалы газет, представленных на конкурс.

– Данный комплекс учебных блоков позволяет вести **структурированный процесс создания газеты, идентичный крупному печатному изданию**: разработка тем, написание материалов, создание и обработка иллюстративных материалов, литературное редактирование, дизайн и верстка. Все это делается самими учащимися. Темы, которые поднимаются в газете «Поколение», близки и интересны самим подросткам: школьная жизнь, отношения, конфликты, культура, искусство, музыка, образование, экономика и т.д. Поэтому девиз газеты «Поколение» звучит так: «Газета для подростков, сделанная самими подростками». Газета становится для учащихся настоящей творческой лабораторией: для создания выпуска газеты² необходимы не только корреспонденты (те, кто пишут материалы), но и редакторы выпуска, технические редакторы, дизайнеры и т.д. Происходит настоящая профессиональная деятельность, как и во «взрослых» газетах. Обучение по учебным блокам позволяет учащимся «примерить на себя» разные профессиональные роли – пишущего журналиста, тележурналиста, редактора, технического редактора, верстальщика, аналитика медийных текстов и т.д., что дает возможность дальнейшего профессионального выбора.

– Обучение по программе «Школа журналистики» является **вузо-ориентированным**, так как в содержание включены компоненты, отражающие специфику подготовки журналиста в высших учебных заведениях. Углубленная программа направлена на всестороннее развитие в сфере медиа и получение навыков для будущей работы по профессии, связанной со СМИ и смежными специальностями: интернет-журналистика, SMM, театральная критика, филология, реклама, театроведение.

– Отличительной особенностью газеты «Поколение» является и то, что **на нее распространяется действие Закона РФ** от 27.12.1991 № 2124-1 (в ред. от 30.12.2020) «**О средствах массовой информации**», она входит в «Ассоциацию детской и педагогической прессы Санкт-Петербурга», что делает ее настоящей «большой» газетой³.

– Отличительной особенностью программы является использование в качестве основной технологии – **технологии проектной деятельности**, в частности, реализация медиаобразовательных проектов, создание конкретного, уникального медиапродукта.

– Важным компонентом образовательной деятельности является использование технологии наставничества обучающихся, как в ходе обучения по программе, так и в образовательных проектах, реализуемых в коллективе.

² За учебный год учащиеся пресс-центра «Поколение» выпускают 6 номеров газет

³ Газета «Поколение» зарегистрирована Северо-Западным Региональным управлением Комитета Российской Федерации по печати (рег. № П1867 от 16.02.1996)

– Программа носит междисциплинарный характер и связана с такими дисциплинами, как русский язык, литература, информатика, стилистика, логика, обществознание, социология, мировая художественная культура, история, изобразительное искусство и дизайн.

Пресс-центр «Поколение» имеет не только свою газету (единственная зарегистрированная молодежная газета, издаваемая подростками), но и сайт, паблики в социальных сетях, радио. Такое обилие медиа ресурсов позволяет подросткам попробовать себя в разных ролях, разных профессиях – на это направлена **разносторонняя практическая деятельность** обучающихся пресс-центра.

За годы существования коллектива, в пресс-центре «Поколение», сформирована образовательная среда, характеризующаяся сильным личностно формирующим и профессионально ориентированным потенциалом. Кроме образовательного процесса, составляющими образовательной среды являются традиции коллектива, наставничество обучающихся и многочисленные проекты, реализуемые в коллективе.

На первом году обучения основной задачей является введение обучающихся «в профессию» через:

- знакомство с особенностями журналистской профессии;
- знакомство с традициями коллектива (участие в праздниках, которые готовят учащиеся старших годов обучения под управлением руководителя пресс-центра: День Рождения газеты «Поколение», Новый год, Весенний праздник, Выпускной; участие в мероприятиях: дискуссионный клуб, литературный вечер, круглые столы и пресс-конференции с выпускниками, «Поколенческие посиделки» с проведением мастер-классов, чтением собственных стихов, песен);
- посещение профильных экскурсий: телевизионной студии одного из ведущих ТВ-каналов Санкт-Петербурга и одного из медиа-холдингов Санкт-Петербурга;
- написание заметок на сайт пресс-центра «Поколение» и на третью информационную полосу газеты «Поколение»;
- практика в ЗЦ ДЮТ «Зеркальный», на которой учащиеся первого года на начальном этапе включаются в издание учебной газеты и радио выпусков: создают материалы информационных жанров. Основная задача практики в «Зеркальном» - показать деятельность по созданию газеты «изнутри»;
- участие в большой профориентационной ролевой игре «День прессы», во время которой учащиеся делятся на три редакции и совместно с выпускниками и старшими учащимися издают газету;
- посещение выставок и музеев Санкт-Петербурга для написания материалов информационных жанров;
- участие в подготовке регионального фестиваля-конкурса детской прессы «Чтоб услышали голос поколения» в качестве волонтеров.

На втором году обучения происходит более глубокое погружение в профессию журналиста через:

- участие в мероприятиях «Встреча со специалистом», на которых преподаватели ведущих вузов Санкт-Петербурга и выпускники пресс-центра, успешно реализовавшиеся в журналистской профессии, проводят мастер-классы и практикумы;
- участие в подготовке праздников коллектива: в написании сценариев, режиссуре праздников;
- организацию «Поколенческих посиделок»;

- возможность стать членами редколлегии, на которой обсуждаются выпуски газеты «Поколение» и задачи, которые стоят перед пресс-центром;
- реализацию себя в качестве редактора и корреспондента сайта пресс-центра;
- участие в выездах в ЗЦ ДЮТ «Зеркальный»: учащиеся становятся редакторами и корреспондентами учебной газеты и радиопередач, снимают видеосюжеты;
- становление в качестве активных корреспондентов газеты «Поколение»: учащиеся могут писать материалы на все полосы;
- участие в подготовке регионального фестиваля-конкурса детской прессы «Чтоб услышали голос поколения»: локальная помощь (регистрация участников, помощь организаторам и т.д.), возможность ведения заочного тура (ведение группы в социальной сети);
- посещение выставок и музеев Санкт-Петербурга, театральных постановок для написания материалов аналитических жанров;
- участие в киноклубах, просмотр фильмов, обсуждение, для практики в жанре «рецензия»
- начало участия в профильных конкурсах.

На третьем году обучения происходит углубленная профессионализация через:

- основополагающую деятельность – выпуск газеты «Поколение»: учащиеся образовательного маршрута «1» становятся редакторами и техническими редакторами выпуска газеты, играют роль ведущих корреспондентов номера;
- кураторство сайта пресс-центра «Поколение»: учащиеся образовательного маршрута «2» организуют деятельность редакторов-учащихся младших курсов;
- практика на выездах в ЗЦ ДЮТ «Зеркальный»: учащиеся являются кураторами и организаторами всей журналистской деятельности в рамках смены;
- режиссура основных праздников и мероприятий пресс-центра;
- ответственность за проведение регионального фестиваля-конкурса детской прессы «Чтоб услышали голос поколения»: учащиеся курируют деятельность младших курсов, режиссируют открытие и закрытие фестиваля, ведут заочный этап конкурса (группа в социальной сети);
- ведение совместных проектов пресс-центра «Поколение» и социальных партнеров под руководством педагогов;
- участие в профильных конкурсах.

Такая ступенчатая структура введения в журналистскую профессию обуславливает набор учебных блоков, входящих в состав образовательной программы «Школа журналистики» пресс-центра «Поколение»⁴:

Образовательный маршрут 1

Первый год обучения	«Основы журналистики»	«Стилистика»	«Мировая литература: от классики к современности»
Второй год обучения	«Аналитические жанры»	«Стилистика»	«Основы макетирования»
Третий год обучения	«Проект «Газета»		«Дизайн периодических изданий»

⁴ «Специализация», деление по профилю деятельности, происходит со 2 года обучения

Образовательный маршрут 2

Первый год обучения	«Основы журналистики»	«Стилистика»	«Мировая литература: от классики к современности»
Второй год обучения	«Аналитические жанры»	«Стилистика»	«Основы телевизионной и радиожурналистики»
Третий год обучения	«Медиа в интернете»	«История отечественной журналистики»	

Основопологающим для программы является курс журналистики. На первом году обучения обоих образовательных маршрутов курс представлен блоком **«Основы журналистики»**. Учащиеся знакомятся с теорией журналистики, методикой написания материалов различных жанров. На втором году курс журналистики получает логическое продолжение в блоке **«Аналитические жанры»**, которая продолжает знакомство учащихся с древом журналистских жанров, знакомя их с более сложными для написания жанрами статьи и корреспонденции. На практике обучающиеся применяют полученные знания в написании журналистских текстов, выпуске учебных газет, создании материалов для сайта пресс-центра и выпускают газету «Поколение».

Учебный блок **«Стилистика»** реализуется в модулях первого и второго годов обучения обоих образовательных маршрутов. В процессе его реализации на первый план выдвигается проблема публицистичности творчества журналиста и его возможности использования максимального количества выразительных средств: синтаксических конструкций, тропов и фигур, приемов из области лексической стилистики и т.д. Изучение данного блока влияет на развитие высоко нравственной личности, разделяющей российские традиционные духовные ценности, на основе многогранного изучения особенностей родного языка и специфики культуры русской речи.

Потребность введения в Программу учебного блока **«Мировая литература: от классики к современности»** обусловлена особенностями журналистского литературного творчества, постоянной работой над словом, поиском средств языковой выразительности. Данный блок реализуется на 1 году обучения маршрутов 1 и 2. Учащиеся знакомятся с биографиями известных деятелей отечественной и зарубежной литературы, особенностями мировой и русской литературы, народными эпосами и создают авторскую творческую работу. Под влиянием лучших произведений мировой литературы у учащихся закладываются основы мировоззренческих позиций, эстетический вкус, формируется умение оценивать произведения современников в контексте общечеловеческой культуры.

Со второго года обучения происходит разделение учебных групп по принципу специализации: учащиеся могут выбрать один из двух образовательных маршрутов:

— Первый маршрут - подготовка к работе в печатных СМИ (газетах и журналах). Данный маршрут более профессионально ориентирован и предполагает более тщательную подготовку к поступлению в вузы и более глубокую работу над текстом, углубленное изучение приемов, методов, законов журналистики. Помимо продолжения изучения на втором году обучения блоков «Журналистика» и «Стилистика», в комплекс включается учебный блок **«Основы макетирования»**. «Производство» газетного номера кроме написания журналистских

текстов включает в себя создание неповторимого индивидуального образа издания. Конструирование макета, разработка элементов оформления, обработка изображений и прочие технические аспекты верстки являются неотъемлемой частью деятельности по выпуску газеты. Формирование понимания связности и логики газетных полос, навыки работы с издательским системами, развитие художественного восприятия газеты составляют основу этого блока.

Логическим продолжением блока «Основы макетирования», является блок **«Дизайн периодических изданий»**, реализуемый на этом маршруте на 3-м году обучения. В процессе изучения данного блока, учащиеся знакомятся с технологическим процессом создания и издания газеты. Акцент делается на верстку газеты «Поколение» и ее дизайн (оформление). Непосредственную деятельность по разработке концепции дизайна номера в целом и отдельных полос в частности. Этот учебный блок тесно связан с учебным блоком **«Проект «Газета»**: журналистские материалы, утвержденные редакторами-учащимися и главным редактором текущего выпуска газеты «Поколение» для публикации в газете, созданные во время реализации блока «Проект «Газета», являются основой для практической деятельности (верстки и создания общего дизайна газеты) в рамках реализации учебного блока «Дизайн периодических изданий».

— Второй образовательный маршрут - подготовка к работе в электронных СМИ и современных медиа (знакомство с их работой). На данном образовательном маршруте на втором году обучения помимо изучения блоков «Журналистика» и «Стилистика», учащиеся знакомятся с основами телевизионной и радиожурналистики, узнают, как снимать телевизионные сюжеты. Учебный блок **«Основы телевизионной и радиожурналистики»** базируется на традиционных идеях, рассматривающих электронные СМИ как структуру, с одной стороны обособленную спецификой, с другой - входящую в систему средств массовой коммуникации, то есть обладающую всеми функциями, свойственными традиционной журналистике. Блок знакомит учащихся с телевизионными каналами Санкт-Петербурга, с этапами создания телевизионного журналистского продукта, профессиями репортера, оператора, сценариста, редактора, режиссера, с правилами и нормами организации и проведения съемок, видеомонтажа, ребята учатся монтировать и работать с видеозаписывающими устройствами.

На третьем году обучения подростки, обучающиеся по данному образовательному маршруту, работают с постами в социальных сетях и паблике пресс-центра в рамках проекта «Поколение Digital», для чего в программу маршрута введён блок **«Медиа в интернете»**. В рамках этого блока учащиеся учатся работать с подкастами, знакомятся со спецификой создания текстов в социальных сетях и учатся создавать собственные тексты, изучают программы для создания визуального контента в социальных сетях. Журналистика - это не просто работа с текстом, это еще и ответственность за свои слова, за собранную информацию и подготовленный текст. С целью воспитания социальной ответственности в программу этого маршрута включен блок **«История отечественной журналистики»**, который знакомит учащихся со значением журналистики в истории страны, развитием журналистики и знаменитыми журналистами в 18-19 веков. Изучая этот блок, ребята понимают, какой путь прошла отечественная журналистика от «Ведомостей» Петра I до пабликов в социальных сетях. Только зная историю, которую пришла отечественная журналистика, современный блогер, автор в соц. сетях, может по-настоящему ответственно относиться к тому, что он делает в своей профессии, осознавать ее влияние на процессы, происходящие в обществе, возможности, которые заложены в этом виде деятельности и, конечно, чувствовать ответственность за свои слова.

Практика показала, что опыт, полученный в пресс-центре «Поколение», позволяет выпускникам в дальнейшем профессионально реализовываться, продолжать обучение по выбранному профилю деятельности, участвовать в журналистских конкурсах и смотрах разного уровня.

Адресат программы

Данная программа адресована учащимся 13-17 лет, склонным к гуманитарным наукам, имеющим способности к литературному и журналистскому творчеству, мотивированным к дальнейшей профессиональной подготовке в сфере массовой медийной деятельности.

Цель программы

Профессиональное самоопределение учащихся в сфере медиа посредством включения в созидательную журналистскую деятельность в процессе создания реального медийного продукта.

Задачи программы

Обучающие:

- формирование системы знаний и умений в области журналистики (тележурналистика, радиожурналистика, печатная журналистика, Интернет-журналистика);
- освоение основ издательского дела - технологического процесса создания периодического печатного издания – газеты;
- формирование знаний и умений в области применения современных информационных технологий в процессе журналистской и медийной деятельности.

Развивающие:

- раскрытие и реализация творческого потенциала обучающихся, их творческой индивидуальности;
- развитие логического, творческого и критического мышления учащихся;
- формирование коммуникативных компетенций: грамотного и свободного владения устной и письменной речью.

Воспитательные:

- формирование информационной и медиакультуры;
- формирование личностных качеств, необходимых для профессионального самоопределения в области журналистики и масс-медиа;
- развитие социальной активности учащихся посредством включения в клубную деятельность коллектива.

Условия реализации программы

На первый год обучения по программе в пресс-центр «Поколение» принимаются учащиеся 13-14 лет, прошедшие в соответствии с Приказом ГБНОУ «СПБ ГДТЮ» конкурсный отбор - выполнение творческого задания - письменной работы на одну из предлагаемых тем с целью определения уровня подготовленности и творческих способностей.

Прием в группы 2-го года обучения образовательных маршрутов 1 и 2: может быть принят учащийся 10 класса общеобразовательной школы (15-16 лет) при условии положительных результатов конкурсного испытания, наличия свободных мест в группах, и на основании решения педагогического совета пресс-центра.

Критериями при оценке творческих работ являются:

- раскрытие выбранной темы;
- самостоятельность рассуждений;
- логичность изложения материала;
- выразительность речи, отсутствие штампов.

Численный состав формируется в соответствии с технологическим регламентом и составляет: на первом году обучения не менее 15 человек в группе, на втором году обучения - не менее 12 человек в группе, на третьем году обучения - не менее 10 человек в группе.

Объем и срок реализации программы:

1 год - 216 часов

2 год - 216 часов,

3 год - 216 часов.

Общая продолжительность: 3 года, 648 часов.

Особенности организации образовательного процесса

Программа состоит из трех образовательных модулей, реализующих свои конкретные задачи, последовательно сменяющие друг друга.

1-й год обучения не предусматривает деления на направления. В начале 2-го года обучения происходит деление учащихся по двум направлениям: первое предполагает углубленную работу с журналистским текстом, подготовку к поступлению в вузы по направлению «журналистика», а второе - погружение в работу в современных медиа, особенности создания медиапродукта. Далее, на 3-м году обучения, учащиеся продолжают углубленные занятия в рамках выбранного направления.

Учащиеся последовательно осваивают три модуля:

Первый год обучения - учащиеся 14-15 лет - «Школа журналистики - базовый уровень», 216 часов

Второй год обучения - учащиеся 15-16 лет - «Школа журналистики- основной уровень», 216 часов

Третий год обучения - учащиеся 16-17 лет - «Школа журналистики углубленный уровень», 216 часов

Образовательный маршрут 1

Год обучения	Модуль		
Первый год обучения	Школа журналистики - базовый уровень		
	«Основы журналистики»	«Стилистика»	«Мировая литература: от классики к современности»
Второй год обучения	Школа журналистики - основной уровень-1		
	«Аналитические жанры»	«Стилистика»	«Основы макетирования»
Третий год обучения	Школа журналистики - углубленный уровень -1		
	« Проект «Газета»	«Дизайн периодических изданий»	

Образовательный маршрут 2

Год обучения	Модуль		
Первый год обучения	Школа журналистики - базовый уровень		
	«Основы журналистики»	«Стилистика»	«Мировая литература: от классики к современности»
Второй год обучения	Школа журналистики- основной уровень - 2		
	«Аналитические жанры»	«Стилистика»	«Основы телевизионной и радиожурналистики»
Третий год обучения	Школа журналистики - углубленный уровень - 2		
	«Медиа в интернете»	«История отечественной журналистики»	

СВОДНЫЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН ПРОГРАММЫ «ШКОЛА ЖУРНАЛИСТИКИ» (образовательный маршрут 1)

Название блока	1 год обучения	2 год обучения	3 год обучения	Всего часов
Основы журналистики	72			72
Стилистика	72	72		144
Мировая литература: от классики к современности	72			72
Аналитические жанры		72		72
Основы макетирования		72		72
Проект «Газета»			108	108
Дизайн периодических изданий			108	108
Итого:	216	216	216	

**СВОДНЫЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН ПРОГРАММЫ «ШКОЛА ЖУРНАЛИСТИКИ»
(образовательный маршрут 2)**

Название блока	1 год обучения	2 год обучения	3 год обучения	Всего часов
Основы журналистики	72			72
Стилистика	72	72		144
Мировая литература: от классики к современности	72			72
Аналитические жанры		72		72
Основы телевизионной и радиожурналистики		72		72
Медиа в интернете			108	108
История отечественной журналистики			108	108
Итого:	216	216	216	

Образовательная программа «Школа журналистики» пресс-центра «Поколение» может реализовываться с применением внеаудиторной работы, элементов электронного обучения и дистанционных образовательных технологий с использованием ресурсов, регламентированных локальными актами Учреждения.

В образовательном коллективе пресс-центра «Поколение» сформирована единая воспитательная и образовательная среда, дающая дополнительные возможности обучающимся в профессиональные самоопределения за счет реализации краткосрочных и долгосрочных проектов:

- маршрут «Встречи со специалистом» - вузо-ориентированные встречи с представителями крупнейших вузов Санкт-Петербурга, реализующих профессиональные программы по журналистике и смежным профессиям;
- маршрут «Поколение Digital» - обучение и практическая деятельность по созданию и наполнению медийных ресурсов пресс-центра «Поколение»: сайта, пабликов в социальных сетях и т.д.;
- маршрут «Журналистская практика» - профориентированные выезды в ЗЦ ДЮОТ «Зеркальный», во время которых учащиеся глубоко погружаются в процесс создания газеты, радиопередачи и видеоролика.

Формы занятий

- лекция,
- беседа,
- игра,
- дебаты,
- дискуссия,
- практическое занятие по работе с текстом, по макетированию и верстке газеты,
- презентация творческих проектов,

- экскурсия в редакции СМИ и музеи,
- фотокросс,
- тренинг,
- круглый стол,
- мастер-класс,
- стилистический поединок,
- викторина,
- ролевая и деловая игра,
- пресс-конференция,
- медиабаттл,
- игровое моделирование.

Формы организации деятельности учащихся на занятии

- фронтальная (беседа, объяснение, рассказ, показ иллюстраций, презентаций, видеоматериалов, графических, инфографических и фотографических материалов, рецензирование журналистских текстов);
- групповая (выполнение проектов, работа в парах по написанию журналистских материалов, выполнение определенных творческих заданий, выполнение проектов и работа в парах по созданию медиаконтента для онлайн-ресурсов и социальных сетей, создание медиапроектов, выполнение разнообразных творческих заданий, студийные пробы, моделирование кастинга, медиабаттл);
- коллективная (экскурсия в редакции СМИ и профильные музеи, мастер-класс, выпуск газетного номера, верстка газетного разворота для будущего издания, создание коллажей и инфографики, мозговой штурм, ролевая игра, занятие-ситуация по проектированию дизайна пабликов и других социальных сетей, написание сценария видеоролика, вебинары, пресс-конференция);
- индивидуальная (работа над авторскими журналистскими материалами, съемка радио- и телесюжетов, создание контента для социальных сетей, публичное выступление - презентация с аналитикой медиапродукта).

Материально-техническое оснащение

- мультимедийное оборудование
- ноутбуки со специализированным программным обеспечением (минимум 5 шт.)
- многофункциональное устройство (принтер, копир, сканер)
- магнитно-маркерная доска
- столы, стулья по количеству учащихся
- видеокамера
- Звуковое оборудование
- Микрофон с металлической петличкой для блогеров
- Диктофон

Программное обеспечение

- Программа Adobe Illustrator для создания электронных презентаций, векторных изображений для полиграфии и Web-дизайна
- Программа Adobe InDesign для работы с печатными изданиями, брошюрами и цифровыми журналами
- Программа Adobe Photoshop для работы с фотографиями, изображениями, 3D-графикой

Кадровое обеспечение

Для успешной реализации программы необходимо наличие педагогов с профильным журналистским или филологическим образованием.

Для реализации программ «Основы макетирования», «Дизайн периодических изданий» и «Основы телевизионной и радиожурналистики» необходимы педагоги, владеющие профессиональными компетенциями в работе с техническим оборудованием и специализированным программным обеспечением.

Планируемые результаты освоения программы

В результате освоения программы, учащиеся будут обладать набором определенных предметных, метапредметных и личностных компетенций.

Предметные:

- учащиеся овладевают системой знаний и умений в области журналистики (тележурналистика, радиожурналистика, печатная журналистика, Интернет-журналистика);
- учащиеся освоют основы издательского дела - технологического процесса создания периодического печатного издания – газеты;
- учащиеся получат сформированные знания и умения в области применения современных информационных технологий в процессе журналистской и медийной деятельности.

Метапредметные:

- у учащихся повысится уровень творческих способностей, сформируется творческая индивидуальность;
- у учащихся разовьётся логическое, творческое и критическое мышление;
- у учащихся сформируются коммуникативные компетенции.

Личностные:

- у учащихся будут сформированы информационная и медиакультура;
- у учащихся будут сформированы личностные качества, необходимые для профессионального самоопределения в области журналистики и масс-медиа;
- учащиеся будут проявлять социальную активность и социальную ответственность.